

Plan de Comunicaciones Internas y Externas

Índice

1. Objetivos del Plan de Comunicación
2. Público Objetivo
3. Estrategias Generales de Comunicación
4. Estrategias Específicas
 - a. Comunicación Interna
 - b. Comunicación Externa
5. Evaluación y Retroalimentación
6. Calendario de Comunicaciones
7. Presupuesto de Comunicaciones

1. Objetivo del Plan de Comunicaciones:

El objetivo principal de este plan de comunicaciones es fortalecer la imagen y la visibilidad del IPER, así como mejorar la comunicación interna y externa para promover sus programas educativos y actividades.

2. Público Objetivo:

- Estudiantes y potenciales estudiantes.
- Docentes y personal administrativo.
- Voluntarios
- Sedes regionales
- Donantes y patrocinadores.
- Junta Directiva
- Emisoras
- Medios de comunicación locales.
- Comunidad educativa en general

3. Estrategias Generales de Comunicación:

- a. Desarrollo de una Identidad de Marca Sólida:
 - Realizar una revisión y análisis de la identidad de marca para garantizar que refleje la misión y valores del IPER.
 - Actualizar la narrativa estratégica del IPER para que todos los mensajes estén actualizados.
 - Revisar el manual de identidad visual y de comunicación para garantizar coherencia en todos los materiales y mensajes.
 - Establecer equipo de voceros de acuerdo con las audiencias de interés.
 - Sesión anual de media training y actualización de mensajes para voceros.
 - Mantener una comunicación trimestral como los gerentes y colaboradores de cabina de las Emisoras amigas del IPER

- b. Presencia en Línea y Redes Sociales:
 - Actualizar y optimizar el sitio web del IPER para que sea informativo, fácil de navegar y atractivo.
 - Mantener una presencia activa en las principales redes sociales (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) para compartir contenido relevante y promover eventos y logros.
- c. Generación de Contenido de Calidad:
 - Crear y promover contenido educativo de alta calidad, como artículos, videos y webinars, para destacar la experiencia y conocimientos del IPER.
 - Publicar regularmente un boletín informativo cubriendo temas de actualidad en educación a distancia, actividades y logros del IPER.

4. Estrategias Específicas

- a. Comunicación Interna:
 - Apoyar la gestión de recursos humanos para mejorar el clima laboral.
 - Establecer reuniones trimestrales con el personal del IPER para mantenerlos informados sobre los desarrollos institucionales.
 - Crear un boletín interno bimensual para compartir noticias, eventos y logros internos.
 - Establecer una plataforma digital interna donde los empleados puedan acceder a documentos, políticas, anuncios y recursos importantes.
- b. Comunicación Externa:
 - Desarrollar un sitio web atractivo y fácil de navegar que incluya información sobre programas, noticias y eventos.
 - Utilizar las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) para compartir contenido relevante, incluyendo historias de éxito de estudiantes y eventos especiales.
 - Mantener una relación cercana con las Emisoras de Radio del programa y enviar comunicados de prensa regularmente.

- Organizar conferencias de prensa para anunciar eventos importantes y logros destacados.
- Realizar talleres con periodistas y otros aliados para presentar la realidad educativa en Panamá con relación a personas que no han logrado ingresar al sistema educativo y cómo a través de la labor del IPER se ha logrado a impactar en la calidad de vida de miles de personas a nivel nacional.
- Establecer colaboraciones estratégicas con organizaciones educativas y culturales para ampliar la visibilidad del IPER.
- Participar en ferias educativas y eventos, locales y regionales, para interactuar directamente con posibles estudiantes y donantes.

5. Evaluación y Retroalimentación:

- Realizar encuestas periódicas a estudiantes y personal para evaluar la satisfacción y recopilar retroalimentación.
- Utilizar métricas web y de redes sociales para evaluar el impacto de las estrategias de comunicación.
- Ajustar el plan de comunicaciones según los resultados y las necesidades cambiantes.

6. Calendario de Comunicaciones:

- Establecer un calendario anual de gestión de comunicación para la publicación de contenido en el sitio web y redes sociales.

Calendario de Comunicaciones

Mes	Gestión
Enero – Marzo: Estableciendo las Bases	
Enero	<p>Definición de Objetivos y Mensajes</p> <p>Reunión estratégica para definir los objetivos específicos de comunicación identificar los mensajes clave que se comunicarán durante todo el año.</p> <p>Realizar una reunión de inicio año con el personal para compartir los objetivos y metas del año.</p>

Febrero	<p>Actualización del Sitio Web y Redes Sociales</p> <p>Revisión y actualización del sitio web para reflejar los objetivos y mensajes clave.</p> <p>Desarrollar una estrategia de contenido para las redes sociales y publicar regularmente.</p>
Marzo	<p>Planificación de Eventos y Alianzas</p> <p>Identificación de eventos clave, ferias educativas y conferencias a las que el IPER podría asistir durante el año.</p> <p>Buscar oportunidades de colaboración y alianzas estratégicas con otras instituciones educativas.</p>
Abril - Junio: Promoción de Programas y Contenido Educativo	
Abril	Desarrollo contenido educativo relacionado con los programas ofrecidos.
Mayo	<p>Creación de artículos y videos educativos sobre temas relevantes en educación a distancia.</p> <p>Compartir contenido educativo en el sitio web y redes sociales.</p>
Junio	Participación en ferias educativas locales y ferias regionales para promocionar los programas del IPER y establecer contacto directo con posibles estudiantes.
Julio - Septiembre: Reforzando el Compromiso y la Colaboración	
Julio	Realizar una reunión de medio año con el personal para compartir los logros alcanzados y los próximos objetivos.
Agosto	Envío de comunicados de prensa sobre los logros y proyectos del IPER.
Septiembre	<p>Creación de webinars y podcasts educativos sobre temas de actualidad en educación a distancia.</p> <p>Gestión de entrevistas con expertos en educación</p>

Octubre - Diciembre: Cierre del Año y Evaluación	
Octubre	Planificación y desarrollo de una conferencia de prensa
Noviembre	Eventos internos conmemorativo a las fiestas del mes de la patria. para estudiantes, profesores y personal. Reconocer los logros y éxitos del año.
Diciembre	Reunión estratégica para revisar los resultados del año y definir los objetivos de comunicación para el próximo año.

:

7. Presupuesto de Comunicaciones:

- El IPER debe destinar recursos para el mantenimiento del sitio web, publicidad en redes sociales y eventos especiales.
- Buscar financiamiento de donantes y patrocinadores para apoyar actividades de comunicación y marketing.

Este plan de comunicaciones proporciona una estructura general para mejorar la comunicación del Instituto Panameño de Educación Radial. Es importante revisarlo periódicamente para asegurarse de que esté cumpliendo con sus objetivos.